

# News letter vol.103

2013年10月28日：ニッケ 衣料繊維事業本部 海外営業部

## 「Munich Fabric Start」に出展しました！

海外営業部は9月3日(火)から5日(木)の3日間、ドイツのミュンヘンで開催されたテキスタイル展『Munich Fabric Start』に出展致しました。

欧州のテキスタイル展の幕開けとなるこの展示会へは、今回で3回目の出展となりました(翌週には『Milano Unica』、その翌週には『Premiere Vision』が続きます)。

当部にとって販売先の少ないドイツや北欧・ベネルスク諸国への販売拡大を出展の最大の目的としています。

Munich Fabric Startの総合出展社数は950社となり、去年の13AW展より10%増加、訪問者も約20,000人に上りました。出展社は主にドイツ・フランス・トルコ等のヨーロッパの国々で占められています。

日本企業は当社を含め8社が出展。日本を含むアジア企業は2階の「アジアサロン」にブースを構えていますが、唯一当社だけが過去の欧州での実績を認められ、来場者が多い1階の「ヨーロッパサロン」にブースを構えています。

当社ブースの来場社は3日間で約60社となり、Stefanel(イタリア)・Ready To Fish(オランダ)・Acne(スウェーデン)など有名ブランドも来場しました。量産の期待ができるユニフォーム企業やメンズ関係の会社も10社以上来場し、以降受注に向けて密にコミュニケーションをとっています。

出展品は機能素材を重点的に揃え、他にも中国生産品の14AW「Black Label」コレクションとPVの定番品を展示しました。シワ回復率が高い「トラベルック」、洗えるウールの「アクアウォッシュ」等の機能性の高い素材に興味を持つ会社が多く、技術力を活かした企画を大いにPRすることができました。

前回来場した会社が今回も継続して来場するケースも多く、継続して出展することの重要性を実感しています。また、来場者の多いところにブースを置きたいという希望が、出展3回目にして叶い、これにより前回より来場社も増えてきました。継続出展を行ないドイツや北欧市場でニッケブランドの確立を精力的に進めたく考えています。



[本件に関する問い合わせ先]

ニッケ 衣料繊維事業本部 海外営業部 (日毛上海管理有限公司内)

Tel +86-21-6237-5838



うーるん