

# News letter vol.108

2013年11月1日：株式会社ゴーセン スポーツ用品部

## 恒例のテニスビッグトーナメント「楽天ジャパンオープン」でオフィシャルストリンガーを務めました！＜前編＞

毎年恒例の国際男子プロトーナメント「楽天ジャパンオープンテニス」、そして関西で唯一の国際女子プロトーナメント「HP オープン」が下記日程で開催されました。

前編と後編の2回にてレポート致します。

楽天ジャパンオープンテニス：9月30日～10月6日 東京・有明コロシアム

HP オープンテニス：10月7日～10月13日 大阪・韮テニスセンター

ゴーセンは、昨年同様、両大会とも「オフィシャルストリンガー」という特別スポンサーとして参加し、出場選手をガット張りでサポートしました。

大会会場には、各メーカーのPRブースが設置され、当社もオフィシャルストリンガー「張人(はりびと)」のステージのほか、今秋の新製品ガット「CX」の展示ブースで来場者にアピールしました。

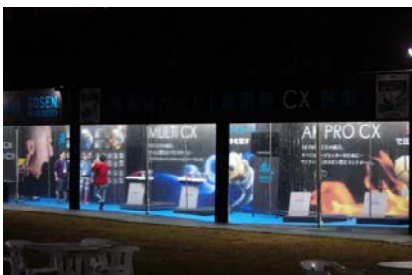
「楽天ジャパンオープン」では、お祭り広場に3テント分のブースを出展しました。今年のテーマは、新製品ガット「CX」。そのため、ブース装飾は「CX」の広告イメージのブラックに統一しました。

その中で、ガット張りの職人「張人」をアピールするため、2ブース分を使い、「張人ステージ」を設置し、ここで4人のストリンガーが連日選手のガットを張っている姿を一般の来場者に見てもらいました。

また、来場者向けに、毎日朝10時から先着20名限定にて「一般張りキャンペーン」を実施し、プロ選手と同じ張りを体験していただく毎年好評の企画も実施しました。今年は、新製品の「AK PRO CX16」、「同17」と「マルチCX16」、「同17」の4モデルをお勧めしました。体験者には、アンケートハガキをお渡しし、

後日「CX」ガットの使用感を答えていただくとともに、「張人」の張りについても調査。さらに今年は、新製品「CX」のPRのため、来場者の方々対象に、「CX」の広告を入れてポケットティッシュを配布しました。

そして、5日(土)、6日(日)の準決勝・決勝の日には、お祭り広場の大画面オーロラビジョンにて、「CX」のプロモーション映像が放映し、これらの活動により、新製品の「CX」と張人を5万人以上の来場者の方々に、ゴーセンのブランド力向上と商品売上増大に努めました。



今年のゴーセンブースのテーマは「CX」



連日、夜遅くまで選手の張り替えに精を出す「張人」ストリンガー



「CX」展示スペース

[本件に関する問い合わせ先]

株式会社ゴーセン 〒540-0038 大阪市中央区内淡路町 3-1-17 Tel/06-6942-5871

ニッケグループ



う〜るん