

News letter vol.164

2014年3月20日：衣料繊維事業本部 南海ニッケヤーン株式会社 糸販売グループ
ニッケ 衣料繊維事業本部 販売第2部

ジャパン・ヤーン・フェア & 総合展「THE 尾州」に出展しました！

第11回ジャパン・ヤーン・フェアが2月12日から2月14日までの3日間、愛知県一宮市の一宮総合体育館で開催されました。最終日は全国的な大雪に見舞われ、来場者の出足は鈍ったものの、3日間では4,653名が来場し、国内最大の総合糸展としての注目の高さが示されました。同時開催されている産地総合展「THE 尾州」も今回で3回目となり多彩なイベントが催され、活気に満ちた展示会となりました。これまではニッケとして出展していましたが、今回から、新会社として出展し、改めて全国に南海ニッケヤーンの存在感をアピールしました。

今回の出展内容はいずれも好評であったが、特に新開発した偏芯ラセン構造の新交撚糸“ニッケ Nagaragawa”、17.5mic ニュージーランド羊毛を防縮加工したソフトで上質感のある“CROCE-NZ(クローチェ・ニュージー)”を新商材としてメインで紹介し、来場者の興味を引き付けた。いずれもジャージーニットへの訴求力が高く、ニッターからの関心の高さが目立ちました。

また、番手・混率変動で織物・ジャージーに表面効果を与える“RHYTHMIX(リズムックス)”、軽量感とバルキー性が特徴の“NIKKE PUFFYLIGHT(ニッケパフィーライト)”は紡績技術を駆使した原糸シリーズとして定評があり、今回の展示会でも顧客から使ってみてみたい商材として人気を集めた。

素材のこだわりとして世界各国から調達した羊毛、およびモヘア、キャメルなどの獣毛混を紹介し、原料キャラクターの提案を行いました。その中でも英国羊毛のシェットランドは根強い人気があり、企画で取り上げたいという声が多かったように思います。

一方、ニッケ衣料繊維事業本部販売第2部はジャパン・ヤーン・フェアと同時開催された総合展「THE 尾州」の「尾州産地を考える会」展示会に参加しました。

尾州の強みを活かした糸からガーメントまでの繊維製品をPRする場としての展示会でしたが、ニッケはヨーロッパ高級メゾンに採用実績のある素材やプルミエールビジョンでの人気素材などの「ニッケ・プルミエールビジョンコレクション」をはじめ、「GOLDEN MAF」「LEZEL」「NIKKE TASMANIA X」などのメンズ向け高級素材コレクションを生地や製品で展示し、アパレルや百貨店バイヤーなどの来場者にアピールしました。

いずれも、当社ブースには全国からの来場者で盛況であり、当社への期待の大きさがうかがえ、今後、顧客の声にしっかりお応えできるよう開発・提案・フォローに努めてまいります。



[本件に関する問い合わせ先]
南海ニッケヤーン株式会社 糸販売グループ
Tel/ 0586-26-2420
ニッケ 衣料繊維事業本部 企画開発部
Tel/ 0586-26-2661



ニッケ グループ

うゝるん