

News letter vol.269

2015年4月27日：産業機材事業本部 株式会社ゴーセン スポーツ用品部

春のシーズンインに際し、新製品が続々登場！

スポーツ用品部では、バドミントンガットの新色、バドミントンラケット、ウェアの新作を今月発売しました！

<バドミントンガット G-TONE 5 新色>

■開発の背景

好評の「G-TONE 9」と同じコンセプトで、より高反発タイプのモデルを開発することで、販売層の拡大を図った。

■主要顧客

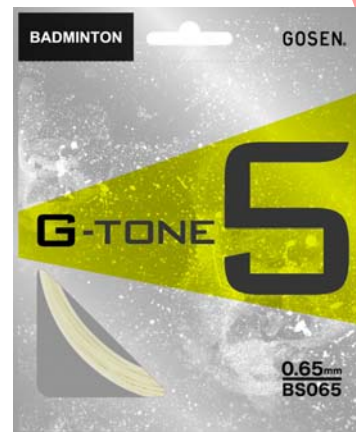
学生からレディースプレイヤーまでの幅広い層

■製品特性

新製法により芯糸と側糸の密着度を高め、超反発と耐久性を両立。0.65mmの細ゲージにすることで、さらに金属音と弾きをアップ。

■優れている点

細ゲージ化したことで、打球時の爽快な金属音がさらに際立つ。細ゲージにもかかわらず、同ゲージクラスではトップクラスの耐久性を実現。カラーバリエーションを8色に充実させることで、学生からレディースプレイヤーまで、幅広く対応が可能。



新色！



レッド



ブルー

<従来カラー 6色>



ホワイト



サーモンピンク



オレンジ



ライムグリーン



イエロー



ブラック

G-TONE 5
0.65mm
10m
1,200円(本体価格)

<バドミントンラケット ミラクルライト77F ニーナ2>

■開発の背景

レディースプレイヤー層でのシェア拡大のため、好評を博した「ミラクルライト ニーナ」のバージョンアップモデルとして開発。

■主要顧客

レディースプレイヤー

■製品特性

超軽量設計&ワイドスイートスポットを実現。さらにデザインをエレガントにして、女性らしさを表現した。

■優れている点

これまでにない軽やかなラケットワークを実現。非力なプレイヤーにも対応。ミスショット率を減らし、安定した反発性を実現。女性に好まれる繊細なデザインとカラーリングを採用。



MIRACLELIGHT 77F NINA 2
(ミラクルライト 77 エフ ニーナ 2)
カラー： パープル、オレンジ
19,000円(本体価格)

<新コンセプトウェア FUN PRACTICE(ファン プラクティス)>

■開発の背景

従来にない、まったく新しいスポーツカジュアルとして、プレイする人、見ている人が笑顔になれるような、ポップで楽しいゾーンのウェアを提案し、ウェアの売上を増大させることを目的に開発された。

■主要顧客

すべてのプレイヤーとチーム、それを応援・サポートする人たち

■製品特性

ワンポイントマークとして、「In?」(ゴーセンのグッドマークとゲーム中の打球の「In?」)を FUN に(楽しく)表現。「GOSEN」のブランド名も FUN に表現。メインのデザインとして「BIG STAR」を採用して、「BIG STAR になるんだ!!!」という思いを FUN に表現した。

■優れている点

とにかく楽しくなるようなデザインとカラーリング。機能的な素材・生地を厳選して使用。着心地が爽快で、練習着としても OK。プレイと観戦が楽しくなるウェア。



[本件に関する問い合わせ先]

株式会社ゴーセン

〒540-0038 大阪市中央区内淡路町 3-1-17

Tel 06-6942-5871



う〜るん