

News letter vol.284

2015年7月14日：産業機材事業本部 株式会社ゴーセン スポーツ用品部

2015年秋冬ウェア リーフレット完成！

インターハイ向けゲームウェアの新製品同時発売！

このたび、スポーツ用品部では、秋冬用ウェアの新製品を掲載したリーフレットを製作しました。そして、7月末から行なわれる高校総体(インターハイ)用のゲームウェアの新製品を発売しました。リーフレットは、スポーツの清々しさと青い空と白い雲、太陽をイメージさせるシンプルな表紙デザインになっています。ボリュームは28ページで、継続品を含め、見やすいレイアウトになっています。今回のウェアで注目は、以前にご紹介した、新しいスポーツカジュアルウェア「FUN PRACTICE(ファン・プラクティス)」です。

前企画ではTシャツのみのラインナップでしたが、今回はウィンドアップ、ウォーマー関連の製品もラインナップされ、充実しています。

「FUN PRACTICE」のコンセプトである、「★着て楽しい！ ★見て楽しい！ ★プレイして楽しい！」を実感させる、ポップなデザインとカラーリングが特長のウェアです。

GOSEN®

2015

FALL &

WINTER

WEAR

COLLECTION



NEW T1510 UNI ゲームシャツ 定価 ¥5,800+税
 カラー：ネイビー(17) レッド(27) ホワイト(30) イエロー(51)
 エメラルドブルー(60)

サイズ：S, M, L, LL, XL
 素材：ポリエステル100%
 MADE IN CHINA

身長	150	155	160	165	170
胸囲	85	90	95	100	105
袖長	50	52	54	56	58
肩幅	36	38	40	42	44



NEW T1512 UNI ゲームシャツ 定価 ¥5,600+税
 カラー：ネイビー(17) ホワイト(30) ブラック(39) イエロー(51)
 エメラルドブルー(60)

サイズ：S, M, L, LL, XL
 素材：ポリエステル100%
 MADE IN CHINA

身長	150	155	160	165	170
胸囲	85	90	95	100	105
袖長	50	52	54	56	58
肩幅	36	38	40	42	44



NEW T1514 UNI ゲームシャツ 定価 ¥5,800+税
 カラー：ネイビー(17) ホワイト(30) イエロー(51) エメラルドブルー(60)
 マゼンダ(97)

サイズ：SS, M, L, LL, XL
 素材：ポリエステル100%
 MADE IN CHINA

身長	150	155	160	165	170
胸囲	85	90	95	100	105
袖長	50	52	54	56	58
肩幅	36	38	40	42	44



NEW T1509 LADIES ゲームシャツ 定価 ¥5,800+税
 カラー：ネイビー(17) レッド(27) ホワイト(30) エメラルドブルー(60)
 マゼンダ(97)

サイズ：S, M, L, LL, XL
 素材：ポリエステル100%
 MADE IN CHINA

身長	150	155	160	165	170
胸囲	85	90	95	100	105
袖長	50	52	54	56	58
肩幅	36	38	40	42	44



NEW T1511 LADIES ゲームシャツ 定価 ¥5,600+税
 カラー：ネイビー(17) ホワイト(30) エメラルドブルー(60)
 マゼンダ(97)

サイズ：S, M, L, LL, XL
 素材：ポリエステル100%
 MADE IN CHINA

身長	150	155	160	165	170
胸囲	85	90	95	100	105
袖長	50	52	54	56	58
肩幅	36	38	40	42	44



in? FUN PRACTICE enjoy!

GOSEN 2015 FALL & WINTER
NEWプロジェクトに新展開!
 ※着て楽しい! 着て見やすい! プレイして楽しい!
 コーセンが提案する新しいスポーツカジュアルウェア

2015年秋冬のスポーツウェア、今までにない新しいスポーツカジュアルウェア「FUN PRACTICE」を提案する。着て楽しい! 着て見やすい! プレイして楽しい! コーセンが提案する新しいスポーツカジュアルウェア。もっと楽しくスポーツを楽しもう!

in?
 ゴーセンのマークと、デザインが大人気! 大人気! 大人気!
 ゴーセンのマークと、デザインが大人気! 大人気! 大人気!

GOSEN
 ゴーセンはスポーツウェアの専門メーカーです。

BIG STAR
 BIG STARはスポーツウェアの専門メーカーです。

<ゲームウェア新製品>

■開発の背景

毎年、インターハイ前の時期には、出場校がユニフォームを新調します。また、3年生が引退し、2年生がレギュラーに昇格する時期でもあり、ユニフォームの新規需要が見込まれることから、売上増を図るため、新製品を開発した。

■主要顧客

インターハイに出場する高校生を含む、学生プレイヤー。および一般プレイヤー。

■製品特性

吸汗速乾で快適かつ軽量で動きやすい機能素材を使用。従来のポロシャツタイプに加え、襟なしデザインタイプの企画を充実している。

■優れている点

着心地が快適で、当社にしかないデザインとカラーリングで新鮮さをアピール。

[本件に関する問い合わせ先]
株式会社ゴーセン
〒550-0013 大阪市西区新町 1-4-26
ニッケ四ツ橋ビル 3階
Tel 06-7175-7116



う〜るん