

News letter vol.337

2016年1月12日：ニッケ 衣料繊維事業本部 ユニフォーム事業部

ニッケ・ナカヒロ／ビジネスユニフォーム商談会を開催しました

2016 秋冬ビジネスユニフォームの商談会をニッケ・ナカヒロの共同運営により、開催致しました。

東京：2015年10月27日～11月2日（ナカヒロ東京支店／ニッケ東京支社）

大阪：2015年11月4日～11月10日（本社5F）

お客様との対話を重視し、1社毎の個別アポイント制とし、素材マップと縫製品での提案を行いました。

16 秋冬のライフスタイルトレンドについては、明確でリアル、かつシンプルさが求められ、ファッションやテキスタイルも実用的で機能的な流れが強まると予測しています。

また、環境問題に絡んで、グリーン志向から自然で身体に良い快適な素材がハイテクと融合して台頭。豊かな過去への憧憬と現代の神話を模索する動きから、伝統的なスタイリングが見直され、テーラードの復活とともにウールへの関心が高まっており、膨らみ感のある素材が好まれると推測しています。

この傾向に合わせて、素材では「NIKKE MIRAITO(ミライト)by NIKKE Nagaragawa」、「NIKKE EXTRA FINE nex(エクストラファイン ネクス)」、「HYBRID THERMO(ハイブリッドサーモ)」の3ブランドを前面に提案しました。また環境配慮型の新素材としては、ウールと部分バイオポリエステルを融合した「NIKKE PLABIO(プラビオ)」を初提案し、今後の素材開発、拡販をすすめていきます。

販売の新体制で初めての商談会という事でしたが、関係者の協力の元、無事に日程を終える事ができました。



[本件に関する問い合わせ先]

ニッケ 衣料繊維事業本部 ユニフォーム事業部
〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-2-8(タビックスビル)
Tel 03 (3551) 1293

ニッケ グループ



う～るん