

# News letter vol.68

2013年6月21日：ニッケ 衣料繊維事業本部 販売第2部

## 2014/春夏 販売第2部内見会を開催しました。

「NEW WINDS!」-Next Natural -をテーマに、2014SS 販売第2部の内見会を開催しました。GOLDEN MAF など主カブランドをはじめ PV Collection ほか、メンズ・レディース・ビジネスユニフォーム向け機能素材を展示し、シーン毎に、これからの価値観に沿ったフレッシュな天然のチカラを、涼しく繊細な表情と軽快な色や五感に訴える素材感で提案しました。



今シーズンは高感度ウールがそろい踏みで(G-MAF/LEZEL/TasmaniaX)それぞれの取組み方や特徴を競い合いました。見た目に新鮮できれいな色柄や上質な風合の天然素材を、調温(ハイブリッドサーモ)・防シワ(トラベルック&ハイブリッドフレックス)・防汚や防臭(抗菌&ハイブリッドクリーン)などの多様な機能性で幅広く表現しました。展示演出も印象的な映像を心掛けお客様から楽しく興味を持っていただける内容となり、会話も弾んでいました。また通気性や着心地が進化した織物風ジャージなど来場者からは、見た目も風合もニーズにフィットする素材が多くあり新鮮であったと高評価を頂戴しました。



[本件に関する問い合わせ先]

ニッケ 衣料繊維事業本部 販売第2部

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-2-8 (タビックスビル)

Tel/03-3551-1293

**ニッケ** グループ



うーるん