

2019年11月期 第2四半期連結決算のお知らせ

第2四半期連結累計期間の業績は次のとおり確定しました。

売上高	58,876百万円	(前年同期比10.6%増)
営業利益	4,267百万円	(〃 19.3%増)
経常利益	4,403百万円	(〃 15.0%増)
親会社株主に帰属する		
四半期純利益	2,932百万円	(〃 27.2%増)

今期は「ニッケグループRN（リニューアル・ニッケ）130第1次中期経営計画」の最終年度となり、これまで取り組んできた各施策を成果に結びつけると同時に、次のフェーズに向けた基本戦略と重点施策の構築を進めております。

この結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、前年同期比で増収増益となりました。衣料繊維事業で減収となったものの、他3事業が売上高を伸ばしました。また、利益面では、営業利益が4事業部全てで増益となるなど、順調な決算となりました。

中間配当につきましては、一株あたり12円といたします。年間配当は、一株あたり24円（前年比2円増配）を予定しております。

通期の連結業績予想につきましては、当初の予想通り 売上高1,200億円、営業利益90億円、経常利益93億円、親会社株主に帰属する当期純利益63億円といたします。