

冬の訪れとともに思い出してもらえる存在へ
「mofua」10周年を迎えリブランディングを実施

心地よい『おやすみ』を創りお届けする、株式会社ナイスデイ（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：藤井裕士 以下ナイスデイ）は EC を中心に展開してきた寝具ブランド「mofua（モファ）以下 mofua」誕生 10 周年を機に、初めての全面的なリブランディングを実施します。リブランディングに伴いロゴデザインをリニューアル。



リブランディングの背景

2020-2021 年、「mofua」はブランド生誕 10 周年を迎えます。この 10 年において、様々なアイテムを商品化してきました。素材、用途、価格の異なるアイテムにチャレンジしてきました。mofua の中でも特に人気の商品「mofua プレミアムマイクロファイバー毛布・敷きパッド」の累計販売枚数は 400 万枚を超え、購入者様からはプラットフォーム上のレビュー機能を通じてたくさんのご意見を頂戴してきました。10 年という節目にお客様からの声と向き合った時に、想像以上にやわらかいモフモフ、フワフワの肌ざわりに期待してくださる声が多かったこと。この期待に、より一層お応えするため mofua の約束事をここに宣言し、変わらぬ価値を提供して参ります。

‘mofua の約束事

1：肌ざわり

一度ふれたらずっとふれていなくなる肌ざわりを約束します。

2：あたたかさ

身体も心もぽかぽかになるようなあたたかさを約束します。

3：耐久性

長くお使いいただけるよう購入日より一年保証をお約束します。

4：情熱

もっともっと愛してもらえるように mofua への熱い想いを大切にします。

5：価格

多くの方が手にできる、お財布にやさしい価格をお約束します。

‘mofua の使命

手にふれるたびにホッとする。包まれると心が落ちつく。一緒にいれば心地よいリラクゼーションと眠りが得られる。そんな、幸せのひとつを届けるのが mofua の使命です。

冬の訪れとともに思い出してもらえる存在へ。生まれ変わります。



新ロゴに込めた思い

この新しいロゴは、そのやわらかさフワフワでモフモフな感じと、いつもそばに置いておきたいやさしさを表します。



頭文字の m は毛布のようなやわらかさを、m と u の文字はスマイルマークを表現。フワッフワの気持ちよさで、家族が、みんなが笑顔になる姿を見守るシンボルとしての思いを込めました。また、ロゴのブルーは興奮状態を抑え、リラクゼーション、心地よいおやすみを表します。

【 mofua オフィシャルサイト 】

<https://mofua.jp/>