

トップメッセージ



未来につながる環境保全に、
社員一人ひとりが
努力してまいります

ニッケグループ代表
取締役社長

高田 一弥

ニッケは1896年の創業以来、環境にやさしい天然素材であるウールを社会に提供してきました。そして、“人と地球に「やさしく、あったかい」企業グループ”であることを経営理念に掲げて、人間家族や地域社会への貢献にも力を注いでいます。

「21世紀は環境の世紀」と言われ、持続可能な発展を考えると、地球温暖化の防止・循環型社会の構築・生物多様性の保全など環境保全は重要な活動となっています。かけがえのない地球環境を健全な状態で次世代に引き継ぐことは、私たちに課せられた使命であり、責任であると考えています。

そのため、地球環境保全を企業経営における最優先課題と位置づけ、「ニッケグループ地球環境委員会」を組織して、省エネルギー・CO₂排出量の削減・廃棄物最終処分量の削減などの数値目標を掲げてグループ全体で地球環境の保全に取り組んでいます。

本データ集は2015年度に推進したニッケグループの環境への取り組みについてまとめたものです。2015年度は、印南工場で省エネルギー推進施策としてニッケグループとして初めてガスを燃料とした発電設備「ガスコージェネレーションシステム」を導入し、アンビック(株)は工場排水量の低減と排熱回収を目的として「排水リサイクル設備」を新たに導入しました。

2016年度は、来期(2017年11月期)から始まる「リニューアル・ニッケ130(RN130ビジョン)」(中長期経営計画)の助走期間として、成長戦略の加速、若い力や新しい発想・知見で実行する体制を構築し、未来につながる環境保全に、社員一人ひとりが努力してまいります。

本データ集をご覧いただき、ニッケの取り組みを理解していただくとともに皆様からご意見、ご指摘をいただければ幸いです。

2016年2月

経営理念

“人と地球に「やさしく、あったかい」企業グループとして、
わたしたちは情熱と誇りをもってチャレンジして行きます。”

- 未開の分野に目を向け、「高機能商品」「地域NO.1サービス」の開発と提供へ挑戦し、みらい創造企業を目指します。

経営方針

- 「全員がチャレンジ精神を持ち」「人が育つ」、生命力あふれた会社を目指します。
- お客様の声と研究開発から、独自性のある商品・サービスで市場を創造します。
- 常に未来を見つめ、グローバルな視点に立ち、世界に広がるお客様と社会の発展に貢献します。
- 多くの市場で勝ち抜くために、広く人材を求め、多様な「知」を結集して、事業を革新・発展させます。
- お客様や株主様、社員、取引先、地域社会をはじめとした様々なステークホルダーとの永続的な信頼関係を築くことにより、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を目指します。