

国内製造部門での環境保全活動

グリーン購入の取り組み

ニッケは1998年に「グリーン購入ネットワーク」に加入し、環境負荷の少ない商品やサービスを優先して購入するグリーン購入の取り組みを促進しています。

グリーン購入の促進

ニッケ独自のグリーン購入基準の該当品購入比率は「95.0%以上」という目標に対して「89.9%」と目標未達でした。ペーパーレス化によって該当品比率の高い事務用紙の購入量が減少したこと、また、文具類では、レーザープリンタ用トナーの非該当品の割合が高いことが上げられます。

今後、比率を上げることは難しい状況ですが、購買品・調達先を見直すことで改善していきます。

グリーン購入該当品購入比率

	2011	2012	2013	2014	2015
紙類	95.6	95.7	90.8	92.5	94.5
文具類	75.2	73.4	70.2	71.5	75.5
機器類	99.8	96.4	99.6	70.8	59.1
OA機器	100.0	99.9	99.9	99.9	100.0
照明 照明器具	99.2	100.0	96.5	99.9	99.6
照明 蛍光灯	94.5	94.9	86.4	98.3	100.0
合計	94.2	95.0	93.5	94.6	89.9

オフィスでの取り組み

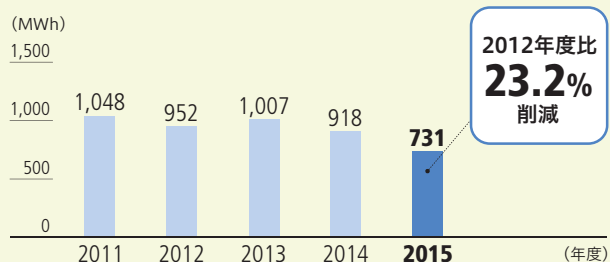
ニッケの本社、神戸本店、東京支社および北海道、仙台、名古屋、広島、九州の各営業所のオフィス部門での環境データを集計して報告しています。

オフィスにおける環境保全

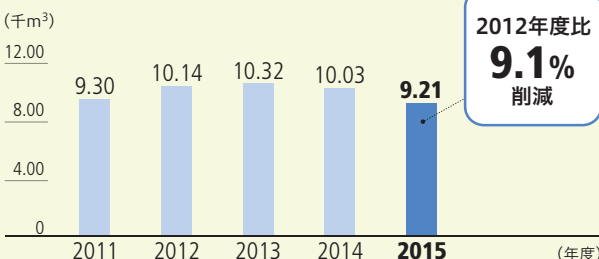
空調温度の徹底管理や、こまめな消灯、エレベーター使用の削減など、社員への周知を徹底することで、電気使用量の削減に取り組んでいます。2015年度は、本社ビルで空調設備、厨房機器を省エネ型へ更新しました。その結果、2012年度比23.2%削減することができました。

今後も計画的な空調設備の更新、省エネ対策を推進します。

オフィスでの電気使用量

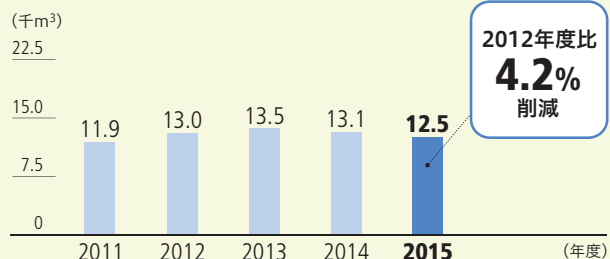


水資源使用量と原単位



水道使用について各個人に節水をPRし、水漏れ箇所についても迅速に修理対応することで、2012年度比9.1%削減することができました。

オフィスでのガス使用量



ガス使用量は、本社ビルの厨房機器を更新しガス使用量削減を図り、2012年度比4.2%削減することができました。