

ニッケグループの事業が 社会に果たす役割

〈事業分野〉

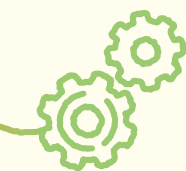
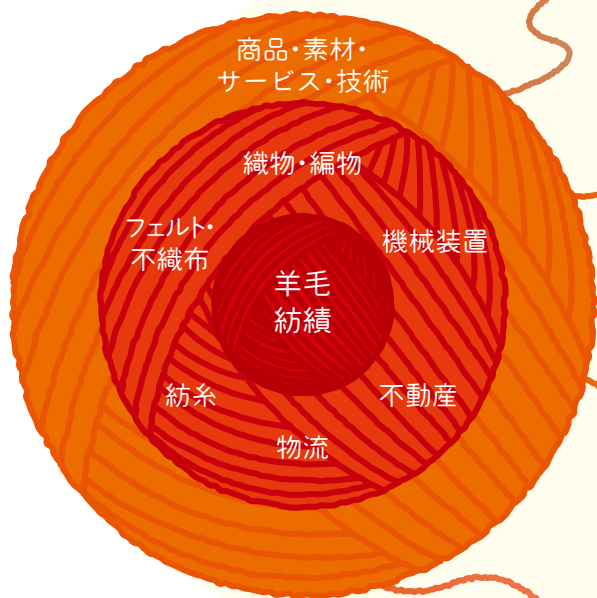


衣料繊維事業

- 毛糸
- ユニフォーム素材
- ファッション素材



〈コア・コンピタンス〉



産業機材事業

- 産業用資材事業
- 生活用資材事業
- 産業用FA事業
- 画像事業
- エネルギー事業



人とみらい
開発事業

- 商業施設運営事業
- 不動産事業
- スポーツ事業
- 介護事業
- 携帯電話販売事業
- 菓子販売事業
- アイスクリーム事業
- キッズランド事業
- 保育・学童保育事業
- ビデオレンタル事業
- アミューズメント事業



生活流通事業

- 寝装品
- ネット販売(寝装品、家具、雑貨)
- 衣料用品
- 100円ショップ向け卸売
- 馬具/乗馬用品
- コンテナ事業
- 社交ダンス用ドレス
- インク関連事業
- スタンプ関連事業
- 保険代理店事業
- 物流事業



事業の成長とともに、ニッケグループの社会的責任は大きく拡がり続けてきました。今後は、様々な事業がシナジーを生み、新たな社会価値を創造するなかで、私たちは「環境」「安全・安心」「健康・快適」を重点テーマに据え、社会課題の解決に貢献していきます。

〈事業の社会側面〉

テーマ領域

(関わりのあるSDGs)

〈社会課題〉

多様な
ライフ
スタイル
の実現

産業基盤
の進化

地域社会
の発展

生活
インフラ
の充実



[環境浄化]
[バイオアグリ]
[エネルギーインフラ] 等



[自動車安全・防災]
[防護素材]
[高機能素材]
[医療素材]
[介護支援] 等



[次世代医療]
[グッドライフ] 等



地球温暖化・
環境破壊

少子・高齢化
労働力不足

地域過疎化

共働き世帯
増加

介護問題

社会課題解決への貢献