

各 位

### 5 月 2 日 地域密着型ショッピングセンター ニッケコルトンプラザ

“0.7 歩先をいく、「ちょっといいね」”をテーマに 増床・全面リニューアルオープン

～ 消費意欲の高い世代を対象に食、衣、スポーツ、書籍、雑貨分野を強化 ～



ピーコックストア展開イメージ



飲食街スペース イメージ

ニッケが運営する「ニッケコルトンプラザ」では、「0.7歩先を行く、“ちょっといいね”がテーマです」をコンセプトに大規模な増床と本館の全面リニューアルを実施し、5月2日にグランドオープンいたします。

ニッケコルトンプラザは昭和63年のオープン以来、地域に根ざしたショッピングセンターとして皆様にご愛顧いただいております。このたび、お客様にさらに付加価値の高い商品・サービスをご提供するため、センターモール東南1階から3階部分に約6,600㎡増床するとともに、既存専門店テナントの移動・入替、新規テナント導入による本館の全面リニューアルに至りました。

#### 【リニューアルの特徴】

- [1] リニューアルコンセプトは「0.7歩先を行く、“ちょっといいね”がテーマです」  
地域に根ざしたショッピングセンターならではの毎日の利便性に、「あったらうれしい」をプラスオン。  
0.7歩先の豊かな暮らしを提案します。
- [2] ターゲット顧客層  
団塊ジュニアファミリー層をメインに、活力と余裕のある団塊世代とアクティブシニア層をサブターゲットに、商品とサービスをご提供いたします。
- [3] おもな新規出店店舗  
《食》ピーコックストア、フードテラス  
2階増床部分に延床面積約3,300㎡規模で「ピーコックストア」が出店し、都心型・提案型の食品スーパーマーケットと食の専門店の組み合わせによる展開を予定しております。  
3階増床部分には、新たにフードコート「フードテラス」が9店舗・450席でオープン。明るく開放的な客席ではピクニック気分で家族みんなで気軽に食事を楽しむことができます。

《ファッション》レプシム ローリーズファーム、グリーンパークス フーワ、SM2 otan taman  
トレンドをほどよく取り入れた高感度なショップが集積。旬のエッセンスに敏感な女性に響く、アパレルからファッション関連グッズまで、バラエティに富んだショップ構成です。

《スポーツ&カルチャー》コナミスポーツクラブ市川

3階建て 3,600 m<sup>2</sup>規模で新築リニューアルオープン。2面のフィットネススタジオ、トレーニングジム、プールや温浴施設のほか、3つのカルチャールームを備える予定です。

《書籍・雑貨》ヴィレッジヴァンガード、VICEVERSA

新規店舗のほか、既存店舗においても「福家書店」は沿線最大級の約1,600 m<sup>2</sup>に拡大。書店内にはキッズコーナー「だびんち★きつず」も併設。読み物だけでなく知育玩具や絵本の人気キャラクターグッズなどの雑貨も取り扱います。

#### 【環境デザインコンセプト】

《やさしくあったかいコルトンプラザへ》

新しいモールはアースカラーを基調に現代的感覚のデザイン・カラーをスパイスとして取り入れ、人に対する優しさを醸成する空間になっています。各入口の導入から内部までは木質素材とアースカラー、快適な歩行をサポートするカーペット素材を用いることで温かみのある空間を演出します。

施設の主導線となるセンターモールを軸にして、ウエストモール、イーストモールへの見通しが改善され、より居心地の良い施設に生まれ変わり、段差や複雑な導線もなくなっています。また、3階部分ではイーストモールとの行き来がスムーズになることで一層の利用しやすさを実現しています。



<http://www.nikke-cp.gr.jp>

#### 【本件に関するお問合せ先】

ニッケ 開発事業本部 SC事業部  
コルトンプラザ事業開発室 庄野  
TEL:047(378)3551 FAX:047(378)3555  
E-mail:shouno-tooru@nikke.co.jp

**関連資料**

**【リニューアル・増床の概要】**

- ①工事概要 センターモール1階から3階 専門店モール改修工事 約 18,000 m<sup>2</sup>  
 センターモール東南部分1階から3階 専門店モール増床工事 約 6,600 m<sup>2</sup>

②増床後の施設延床面積

核店舗	準核店舗	専門店	共用施設	立体駐車場	合計
25,000 m <sup>2</sup>	13,000 m <sup>2</sup>	30,800 m <sup>2</sup>	60,400 m <sup>2</sup>	7,400 m <sup>2</sup>	136,600 m <sup>2</sup>

- ③年間売上目標 320 億円 ※平成 19 年度実績 270 億円  
 ④想定年間来館者数 1,300 万人 ※平成 19 年度実績 1,200 万人  
 ⑤総事業費 40 億円  
 ⑥グランドオープン 平成 21 年 5 月 2 日

**【施設概要】**

- ① 名称 ニッケコルトンプラザ  
 ② 所在地 千葉県市川市鬼高 1-1-1  
 ③ 電話 047-378-3551  
 ④ URL <http://www.nikke-cp.gr.jp>  
 ⑤ 所有・運営 ニッケ(日本毛織株式会社)  
 ⑥ 総店舗数 161(平成 20 年 10 月時点)  
 ⑦ 店舗面積 61,000 m<sup>2</sup>  
 ⑧ 延床面積 130,000 m<sup>2</sup>  
 ⑨ 駐車場 2,500 台収容  
 ⑩ 駐輪場 2,900 台収容

**【交通アクセス】**

《電車》JR・都営新宿線「本八幡駅」または JR「下総中山駅」下車徒歩約 10 分  
 京成線「鬼越駅」下車徒歩約 5 分 ※「本八幡駅」北口よりシャトルバスあり  
 《車》京葉道路「市川インターチェンジ」より約 800m

