

News letter vol.104

2013年10月28日：ニッケ 衣料繊維事業本部 海外営業部

「2014AW PREMIERE VISION 展」に出展しました！

フランス パリ・NORD 見本市会場にて2013年9月17日(火)～19日(木)まで開催されたPREMIERE VISION展へ出展し、当社は03AWシーズン(2002年9月展)より数えて23回連続での参加になりました。3日間の会期で、見本市全体で52,804名の来場があり、前年同時期の2013AW PV 展来場者数と比較して前年比14%増加となっています。地域別には、ヨーロッパの来場者数が前年比15%増加、アメリカ合衆国が前年比16%増加など各地域で前年比を上回りました。

従来から世界規模での集客力が高い展示会ですが今回は特に活況を呈しており、この展示会が占めるファッション業界での重要性に変わりはないと感じました。

当社ブースへの来場社数は3日間合計で224社になり、前年2013AW展の232社には及ばなかったものの、販売ターゲットにしているフランス・イタリアの高級ブランドを始め、北米、英国、ドイツからもリピート客を中心に来場があり、3日間を通して客足の途絶えない状態でした。

注目された出展素材は、定番のNIKKE VINTAGE コレクション素材の中でもツイードや多重織で「ふくらみ感」のある素材や、異なる色の糸を組み合わせる撚糸加工した柰糸を使用して独特のメランジ感を表現した素材などが人気を集め、紡績から織り・仕上げまでの一貫生産メーカーとしての強みを活かした企画・提案を行いました。

既に取り引がある重要顧客に対してはブース内に設置した「VIP 客専用スペース」を活用して商談を行い、別注見本の企画打合せで具体的なリクエストが出るなど成果が見られ、今後の重要顧客に対する一層綿密なフォローアップと、新規顧客に対しても積極的な提案で販路拡大に繋げてゆきます。



[本件に関する問い合わせ先]
ニッケ 衣料繊維事業本部 海外営業部 (日毛上海管理有限公司内)
Tel +86-21-6237-5838

ニッケ グループ

