

News letter vol.119

2013年12月2日：株式会社ゴーセン スポーツ用品部

恒例のテニスビッグトーナメント「楽天ジャパンオープン」でオフィシャルストリンガーを務めました！＜後編＞

News letter vol.108 でレポートしましたテニスの国際男子プロトーナメント「楽天ジャパンオープンテニス」、そして関西で唯一の国際女子プロトーナメント「HP オープン」が行なわれ、当社「張人」がオフィシャルストリンガーを務めました。

楽天ジャパンオープンテニス :10月1日～10月7日 東京・有明コロシアム
HP オープンテニス :10月8日～10月14日 大阪・韮テニスセンター

ゴーセンは、両大会とも「オフィシャルストリンガー」という特別スポンサーとして参加し、出場選手をガット張りでサポートしました。

大会会場には、各メーカーのPRブースが設置され、当社もオフィシャルストリンガー「張人(はりびと)」のステージのほか、発売したばかりの新製品テニスガット「CX」をアピールしました。

先月号では詳しくお伝えできなかった当社ブースやガット張りの様子、ロゴを表示したセンターコートの看板等をご覧ください。

ブースでは、4人のストリンガーが連日、選手のガットを張っている姿を一般の来場者に見てもらいました。ブース内の大型モニターには、リアルタイムで張り上げ中の選手名とテンションを表示していました。来場者向けには、毎日朝10時から先着40名限定にて「一般張りキャンペーン」を実施しました。「張人」の張りを体験していただく毎年好評の企画も年々人気が高まり、1日当たりの受付を去年の20名から今年は40名に増やして好評を博しました。

今年のキャンペーンガットは、高耐久の新製品「CX」の4品番でした。超耐熱素材「CX」を組み込んだこのガットは、打球時、スピン時の摩擦熱に強く、従来品よりも耐久性が大幅にアップしています。

キャンペーン体験者には、張り上げたラケットをお渡しする際にアンケートハガキを封入しました。既に現時点では、18人の方からハガキが返ってきており、99%の方が「是非今後も使いたい」と絶賛されています。

連続して大阪で行なわれた「HP オープン」でも同様に、「一般張りキャンペーン」を実施し、「CX」ガットをPRしました。

これからはこのガットのプロモーションに注力し、テニスガット売上の柱となるよう販売を強化していく予定です。



[本件に関する問い合わせ先]

株式会社ゴーセン 〒540-0038 大阪市中央区内淡路町 3-1-17 Tel/06-6942-5871

ニッケグループ

