

News letter vol.123

2013年12月4日：ニッケ 衣料繊維事業本部 販売第2部

2014/秋冬 販売第2部内見会を開催しました。

「re: vision」—こころ 豊かに—をテーマに、2014AW 販売第2部の内見会が開催されました。主カブランドをはじめ PV Collection ほか、メンズ・レディース・ビジネスユニフォーム向け機能素材を展示。本質的な実感や心響く五感に訴えかけるような繊細な表情と豊かな色や質感を持った新しい天然のチカラを提案しました。



今シーズンの LEZEL はニュージーランド 6 地域のモノづくりによる各々の取り組み方や特徴を提案し、今後の展開も楽しみです。

また、調温(ハイブリッドサーモ)・防シワ(トラベルック&ハイブリッドフレックス)・光沢(フラッシュファイン)・特殊紡績ナガラガワを使用した新素材(ミライト)等の多様な機能性素材を解り易く表現し、客先に対し各部門素材が横断的に刺激を与える効果が少しずつできてきているのを実感しました。

展示演出も印象的な工夫を心掛け、お客様から充実して見やすかったという概ねの評価を頂戴しました。



[本件に関する問い合わせ先]

ニッケ 衣料繊維事業本部 販売第2部

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 1-2-8 (タビックスビル)

Tel/03-3551-1293

ニッケ グループ

