

報道関係者各位

NIKKE × ESMOD INTERNATIONAL Collaboration

第2回

ニッケ×エスモード・インターナショナル コラボレーション ファッショングランプリ

原毛から織物まで一貫生産を誇るニッケは、頂上商品 GOLDEN MAF をはじめ、様々な快適機能を付与したハイブリッド素材など、優れた企画力、そして伝統と革新の技術力を活かし、常に時代をリードする斬新なウール素材の開発に取り組み、まもなく120周年を迎えようとしています。

一方、エスモード・インターナショナルは、ファッションの世界で170年以上の永きに亘り先進のスタイルを追求し続け、現在世界15カ国に22校を展開しています。伝統に裏打ちされた革新的な教育システムで、毎年全世界の衣料繊維業界へ向け、優秀な人材を多数輩出し続けています。

第2回を迎えたこの「ファッショングランプリ」は、ニッケとエスモード・インターナショナル、この両者の伝統と技術が織りなす産学コラボレーションにより、互いが持つ分野の情報を共有化し、そこから生まれる革新的な発想から、テキスタイルとファッションの次世代のコンセプトを創出することで、これからの衣料繊維分野の発展に繋げるものです。

NIKKE × ESMOD Collaboration

INTERNATIONAL

2nd NIKKE × ESMOD International FASHION GRAND PRIX

コンテスト概要

■ コンセプト **CLASSIC meets MODERN** —— クラシックとモダンの融合 ——

クラシックはモダンのはじまりであり、モダンはクラシックが原点。
170年の歴史・伝統から先進のスタイルを追求し続けてきたエスモード・インターナショナル。
ウールという素材の可能性を追求し続けて120年を迎えようとしているニッケ。
ファッションもテキスタイルも常にクラシックを見つめながら、本物のモダニティーを創りあげていく。
それこそが次世代へ繋ぐ新たなイノベーションのスタートとなる。

■ テーマ 「**THE ONLY ONE**」 — たったひとつの —

人々はいつも No.1 を目指し、革新を続けることで進化してきた。しかし、いま人々が気づき始めているのは、そのものにしか表現することができない感動。世界にたったひとつの個性。その個性が新たな価値として次世代に受け継がれる… “ たったひとつ ” の「衣」を見つめ直し、新たな革新へ。

■ 参加校

エスモード・インターナショナルが世界15カ国に展開する22校の中から9カ国14校が参加。

PARIS (フランス・パリ)、BORDEAUX (フランス・ボルドー)、LYON (フランス・リヨン)、
ROUBAIX (フランス・ルーベ)、BERLIN (ドイツ・ベルリン)、MUNICH (ドイツ・ミュンヘン)、
TUNIS (チュニジア・チュニス)、DUBAI (アラブ首長国連邦・ドバイ)、JAKARTA (インドネシア・ジャカルタ)、
BEIRUT (レバノン・ベイルート)、SEOUL (韓国・ソウル)、BEIJING (中国・北京)、
OSAKA (日本・大阪)、TOKYO (日本・東京) の14校。



■ 使用素材（素材ストーリー）

「TARTAN WORLD」

伝統あるスコットランドの格子柄「TARTAN」は、その昔、氏族（クラン／Clan）や一族（ファミリー／family）を象徴するものであり、後に軍隊やハンティングに用いられてきた。近年ではスクールユニフォームとして用いられており、ニッケではスクールタータン約 3000 柄の登録実績がある。また、そのスクールタータンは、これまでに培われた企画・製造技術により、デザイン性、柄の正確性、耐久性、レピート性が今では世界のラグジュアリーブランドでも認められ、先鋭ファッション素材としても使用されている。

「VINTAGE & TECHNOLOGY STORY」

ウールという素材の追求から120年を迎えるニッケの1910年～1945年頃に生産された軍服地や輸出用生地など、ストーリー性のある特徴的な素材を現代風に復刻したニッケヴィンテージ素材。そして、高級・高品質原料と梳毛紡績技術を駆使し、長年培われた企画・製造技術により開発した世界の頂上素材「GOLDEN-MAF」…それらのヴィンテージ&テクノロジー素材が、世界中のラグジュアリーブランドの目にとまり、世界のファッションシーンへ続々と飛び立っている。

■ 作品制作

使用する素材ひとつひとつのストーリーや成り立ちを理解してもらい、伝統と革新から生まれる「衣」の可能性を自由な発想で創造し、各校5体、合計70体を制作。

■ 審査

世界の著名ブランドで活躍する新進気鋭デザイナーによる、学校対抗での事前審査とし、審査結果をファッションショー当日に発表する。

■ 賞金 賞金総額：100万円（グランプリ 50万円、2位 30万円、3位 20万円）

■ パフォーマンス エスモード東京校 卒業コレクションと同時開催。

日時：2013年3月11日(月) 17:00 開場 / 17:30 スタート

会場：エビスビール記念館（恵比寿ガーデンプレイス内）

ショー：第1部 エスモード東京校 卒業コレクション

第2部 2nd ニッケ×エスモード・インターナショナル ファッショングランプリ

《本件に関する問い合わせ先》

ニッケ 衣料繊維事業本部 企画開発部長 橋本立志 Tel:0586-26-2661

