

News letter vol.153

2014年2月26日：ニッケ 衣料繊維事業本部 海外営業部

Munich Fabric Start へ出展 しました！

海外営業部は2月4日(火)から6日(木)の3日間、ドイツのミュンヘンで開催されたテキスタイル展『Munich Fabric Start』(以下、ムニック展と表記します。)に出展致しました。

欧州における2015年春夏向けの幕開けとなるこの展示会への出展は今回で4回目となりました(翌週には『Milano Unica』、その翌週には『Premiere Vision』が続きます)。

当社にとっての今後の拡販先であるドイツや北欧・ベネルス諸国の顧客開拓を出展の最大の目的としています。今回、ムニック展の総合出展社数は891社となり、来場者も約20,000人に上りました。年々アジアからの出展社も増えています(日本企業は7社が出展)。また、来場者はドイツからだけでなく、欧州全域を中心に全世界から集まっており、ムニック展はより国際的かつ重要度の高い展示会へと変化しています。

当社ブースの来場社は3日間で約60社となり、国際的なメゾンブランドやドイツの有名ブランドも来場しました。量産の期待ができるメンズ関係の会社も多数来場し、受注に向けて密にコミュニケーションをとっているところです。

出展品は機能素材を重点的に揃え、他にも中国生産品の2015年春夏向け「Black Label」コレクションとPremiere Visionの定番品を展示しました。シワ回復率が高い「トラベルック」、洗えるウールの「アクアウォッシュ」等、機能性の高い素材に興味を持つ会社が多く、技術力を活かした企画を大いにPRすることができました。ムニック展に継続して出展することで、繰り返し来場する客先が回を追うごとに増えています。ドイツでは知名度の低いテキスタイルメーカーとして出展した初回以降、徐々にドイツでも知名度が上がっているのを実感しています。



[本件に関する問い合わせ先]
ニッケ 衣料繊維事業本部 海外営業部 (日毛上海管理有限公司内)
Tel +86-21-6237-5838



うーるん

ニッケ グループ