

News letter vol.55

2013年2月21日：株式会社ゴーセン 釣具部

新製品「リローデッドバス」1,000名モニターキャンペーン開始！

ゴーセン 釣具部は、ブラックバスのフィールドに向けて新製品「リローデッドバス」を開発しました。

特徴は、高品質とリーズナブルな価格を両立させた「コストパフォーマンス」がポイントのバスフィッシングに最適なフロロカーボンとナイロンのラインです！

今回、より多くの方に「リローデッドバス」の良さを知ってもらうため、「1,000名モニターキャンペーン」を2月1日から実施しています。受付期間ごとに500名ずつ、合計1,000名の方に商品を無料で発送し、実際に使用してもらおうというキャンペーンです。

■第一弾 受付期間:2013年2月1日(金)~3月10日(日) 受付人数:500名様

■第二弾 受付期間:2013年3月11日(月)~4月20日(土) 受付人数:500名様

※但し、各期間の募集人数が500名を超えた場合は抽選となります。

モニターにつきましては当社の専用HPから応募することができます。既に第一弾受付期間では、約半数の方からお申込みいただいています。興味を持たれた方はぜひ、ご応募をお急ぎください！

商品の詳しい内容・モニターの応募方法等は下記URLより当社HPにてご確認ください。

GOSEN 釣具部ホームページ: <http://www.gosen-f.jp>



つーるん

当社釣具部 HP 内のこのバナーが目印です！ ↓

応募ページ URL <http://www.gosen-f.jp/campaign/>

[本件に関する問い合わせ先]

株式会社ゴーセン

〒540-0038 大阪市中央区内淡路町 3-1-17

Tel/06-6942-5871

ニッケ グループ